

COPIA CONTROLADA

Objetivo

Este procedimiento tiene como describir los lineamientos para la identificación, seguimiento, control y análisis de indicadores de INDEPORTES ANTIOQUIA.


Alcance: Inicia con la identificación de los indicadores de los macroprocesos del Sistema de Gestión de Calidad y finaliza con la presentación de resultados a la Alta Dirección.

Contenido

#	ACTIVIDADES (QUE)	DESCRIPCIÓN (COMO)	RESPONSABLE (QUIEN)	RESULTADO
1	Identificar los indicadores de producto, de resultado de bienestar y de gestión del SGC	<p>Para el caso de macro procesos de cofinanciación y misionales, se toman los indicadores del plan de desarrollo y del Procedimiento para la formulación, registro, actualización y seguimiento de Proyectos.</p> <p>Para el caso de los macro procesos de planeación y de apoyo y proceso que no están incluidos en el Plan de Desarrollo, se toman los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad</p>	Oficina de planeación	Formato F-PO-31
2	Determinar las fechas y tiempos de entrega de los informes	Una vez definidas las fechas para el reporte de los indicadores, se socializa con los subgerentes y líderes de proyecto y responsables de procesos con indicadores, la periodicidad definida para medir cada tipo de indicadores	Comité de Gerencia	Acta de Comité de Gerencia

COPIA CONTROLADA

#	ACTIVIDADES (QUE)	DESCRIPCIÓN (COMO)	RESPONSABLE (QUIEN)	RESULTADO
3	Diligenciar ficha de indicadores	Una vez diligenciado por cada una de las áreas el formato F-PO-32 de ficha de indicadores con sus resultados cualitativo y cuantitativo, los subgerentes enviarán la información a la Oficina Asesora de Planeación para seguimiento.	Subgerentes, líderes de proyecto y gestores de calidad	F-PO-32 de ficha de indicadores
4	Consolidar en la matriz de Informes de seguimiento indicadores, proyectos y procesos	Se consolida todos los resultados de las fichas de indicadores en la matriz de evaluación de indicadores en el formato F-PO-31	Oficina de planeación	Evaluación de indicadores en el formato F-PO-31
5	Realizar informe Indicadores	Se realiza informe de indicadores de producto por proyecto del Plan de Desarrollo con ejecución física y ejecución financiera en la ficha por proyecto F-PO-33. Así mismo, se realiza el informe de indicadores de gestión.	Oficina de planeación	Ficha por proyecto F-PO-33
6	Presentar informe a la alta dirección	Se presenta la matriz de evaluación de indicadores en el formato F-PO-31 en comité de gerencia para la toma de decisiones	Oficina de planeación	Acta de comité de gerencia

	PROCEDIMIENTO PARA EL SEGUIMIENTO, MEDICIÓN DE INDICADORES	Código: P-PO-09
		Versión: 01
		Aprobación:
		17/11/2020

COPIA CONTROLADA

Control de cambios

Código	Fecha	Versión	Descripción del cambio
P-PO-09	17/11/2020	01	No aplica para esta versión

Tipos de Indicadores

1. **Indicadores de Gestión:** Cuantifican los recursos físicos, humanos y financieros utilizados en el desarrollo de las actividades; y mide la cantidad de acciones, procesos, procedimientos y operaciones realizadas durante la etapa de operación. Hace énfasis en la eficiencia.
2. **Indicadores de Producto:** Los indicadores de producto miden los bienes y servicios que son generados y entregados, cumpliendo los estándares de calidad definidos, como consecuencia de la transformación de los insumos a través de un proceso. Existen dos tipos de indicadores de producto: de oferta y de demanda. Los indicadores de oferta son aquellos que miden la capacidad de las entidades para proveer dicho bien y/o servicio, mientras que los indicadores de demanda son los que permiten cuantificar los beneficiarios o receptores de los productos.
3. **Indicadores de Resultado:** Son aquellos que cuantifican los efectos relacionados con la intervención pública; dichos efectos pueden ser incididos por factores externos y no necesariamente se producen directamente por la intervención pública. De esta forma, estos indicadores miden los cambios de percepción, conocimiento, condiciones de bienestar, entre otros.

COPIA CONTROLADA

Categorías de indicadores con base en la cadena de valor



Estructura de un Indicador

Objeto + condición deseada del objeto (verbo en participio) + elementos adicionales del contexto descriptivo

En términos generales, la estructura de un indicador (de producto, principalmente) corresponde a una redistribución de los primeros dos elementos que hacen parte de un objetivo así; 1) el objeto; 2) la condición deseada del objeto, que resulta de la conjugación del verbo (acción); y 3) elementos adicionales descriptivos. (DNP, Guía para la construcción y análisis de indicadores)

Nombre de un indicador a partir de la estructura de un objetivo

Objetivo	Verbo	Objeto	Elementos descriptivos
	Construir	Sedes educativas	Para los niños y jóvenes desplazados
Indicador	Objeto	Verbo (conjugado)	Elementos descriptivos
	Sedes educativas	Construidas	Para los niños y jóvenes desplazados

COPIA CONTROLADA

Criterios Básicos de Calidad CRITERIOS CREMAS

Un indicador debe ser:

CLARO: que exprese de manera precisa e inequívoca el objeto de medición

RELEVANTE: que esté directamente relacionado con el objetivo de medición

ECONÓMICO: que esté disponible o sea posible de recolectar bajo un costo razonable

MEDIBLE: que pueda estimarse o validarse de manera independiente, o que cualquiera pueda verificarlo

ADECUADO: que cumpla con una representatividad o base suficiente para medir o estimar la dimensión del objeto de medición

SENSIBLE: que capture los cambios en periodos cortos de tiempo

Según el DANE (2012) los indicadores deben ser interpretados por las gerencias de las organizaciones para que sean de utilidad en el momento de tomar decisiones, para que dicha interpretación se realice de la manera correcta se deben tener en cuenta los siguientes elementos:

1. Las variables que están en el numerador y en el denominador, que se encuentren expresadas en la misma unidad de medición, que sea conocida su utilización.
2. Las definiciones y los contenidos. Los usuarios de los indicadores deben tener presente que las definiciones pueden cambiar en el tiempo y en el espacio, no siempre una definición significa lo mismo en un país que en otro. La fuente de la información debe ser conocida, así como la metodología empleada para su recolección, análisis y presentación.

Tipos de acumulación

1. Stock: Este tipo de acumulación es utilizado cuando se quiere medir el esfuerzo de una entidad por mantener un resultado que se tiene a una fecha determinada.

2. Flujo: éste mide los logros en aquellas actividades que se repiten cada año y a lo largo de este, sin que los resultados de un año afecten el del año anterior o el siguiente. Sus principales características son: 1) para la línea base se toma como referencia lo alcanzado/logrado durante el último año del periodo de gobierno inmediatamente anterior, 2) todos los años comienzan en cero (0), 3)

COPIA CONTROLADA

el logro del cuatrienio está determinado por el desempeño del último año de Gobierno.

3. Acumulado: En este tipo de acumulación, el indicador se medirá cada año de manera individual, pero al finalizar el periodo de gobierno se sumarán las intervenciones de todos los años.

4. Capacidad: Mide el avance acumulado a una fecha determinada, pero destaca el esfuerzo de las entidades por aumentar sus resultados respecto a la línea base. En consecuencia, centra su atención en la medición del avance entre el punto de partida (línea base) y el punto esperado de llegada (meta).

5. Reducción: El indicador de reducción mide los esfuerzos de una entidad por disminuir un valor que se tiene a una fecha determinada. De esta manera, los resultados son mejores en tanto un valor específico empieza a disminuir. Sus características principales son las siguientes: 1) si no se tiene una línea base no se puede saber si se está disminuyendo la cantidad, es decir si está mejorando o no; 2) la línea base corresponde al dato disponible al comenzar el periodo de gobierno; y 3) las metas deben ir disminuyendo con el transcurso de los años, en ningún momento deben aumentar.

6. Reducción anual: Mide los esfuerzos de un sector o entidad por disminuir un valor que se tiene a una fecha determinada, pero a diferencia de la reducción anterior, los avances se acumulan durante el año y se busca que al final de éste se alcance un valor menor al de la línea base o al cierre del año anterior. Para tener alertas tempranas se mensualiza la línea de base, la meta anual y la meta del cuatrienio, suponiendo que todas se comportan de manera lineal.