



Foro:
Promoción del deporte y la actividad física

SINERGIAS Y OPOSICIONES

Las Ligas, el deporte competitivo y la promoción del deporte

Por
JULIO ROBERTO GOMEZ GAITAN



○ **SINERGIAS Y OPOSICIONES**

Las Ligas, el deporte competitivo y la promoción del deporte

Contenido

1. Hipótesis de trabajo para la exposición
2. Referentes conceptuales
3. Desafíos para la organización deportiva contemporánea
4. Futuro de las organizaciones deportivas
5. Reflexión a manera de conclusión



1. Hipótesis de trabajo:

Perspectiva de futuro más que un análisis del pasado sobre las organizaciones sus sinergias y oposiciones.

2. Referentes Conceptuales

**LAS LIGAS
DEPORTIVAS**

**EL DEPORTE
COMPETITIVO**

**PROMOCION
DEL DEPORTE**

Ligas:
Expresión
organizada de
la sociedad civil
para la
promoción y
fomento del
deporte

**Deporte
Competitivo**
Resultado de
los procesos de
promoción,
calificación y
excelencia
deportiva

Promoción
Instrumento
para garantizar
el acceso y
disfrute a la
práctica
deportiva

3. Desafíos para la organización deportiva contemporánea

- Capital de trabajo privado
- Deportistas con capacidad para convocar al espectador
- Empresarios deportivos
- Entrenadores competentes
- Usuarios que compren el servicio
- Medios de comunicación al servicio del deporte.



**Escenario 1:
La
organización
deportiva**

3, Desafíos para la organización deportiva contemporánea

- Habilidad conceptual
- Tener creatividad
- Saber diagnosticar
- Desarrollar habilidades para negociar con la empresa privada
- Aplicar procesos de comercialización
- Conocer la política del deporte
- liderazgo



**Escenario 2:
El Gerente
Deportivo**

3. Desafíos para la organización deportiva contemporánea

- “Se es líder. Liderando con el ejemplo, sabiendo que la gente es la ventaja competitiva y desarrollando un liderazgo compartido y diverso.” _



**Escenario 3:
Liderazgo
Deportivo**

Fuente: The leader of the future_.

3. Desafíos para la organización deportiva contemporánea

¿Qué se espera de un líder?

- Que piense en grande no que se engrandezca.
- Que se ocupe de dar honores, no de recibirlos.
- Que sirva a la empresa, no que se sirva.
- Que haga vibrar a sus colaboradores, no temblar.
- Que revise, no que rebase.
- Que alumbre, no deslumbre.
- Que hable a tiempo y no que grite después.



**Escenario 3:
Liderazgo
Deportivo**

3. Desafíos para la organización deportiva contemporánea

¿Qué se espera de un líder?

- Que trabaje por objetivos, no por adjetivos.
- Que trace metas no que destruce.
- Que produzca no que reproduzca.
- Que gerencie con énfasis, no con vehemencia.
- Que asombre, no que asuste.



**Escenario 3:
Liderazgo
Deportivo**

Fuente: Habilidades gerenciales en la práctica, Mg, Luis Alfonso Sánchez


4. Futuro de las organizaciones deportivas

1	Estructura flexible
2.	Tecnología de Punta
3.	Cerca del consumidor
4.	Coherente en su misión y actuar
5	De alto impacto en la comunidad
6.	Transparente
7.	Con la mirada al mundo y al futuro.




4. Futuro de las organizaciones deportivas





Dominio Personal

- Abordar la vida como una tarea creativa, vivirla desde una perspectiva creativa y no meramente reactiva.
- aprender continuamente lo que es importante para nosotros.
- Aprender continuamente a ver la realidad actual.




Modelos Mentales

- Nuestras teorías afectan lo que vemos y medimos.
- Supone el aprendizaje de aptitudes nuevas y la implantación de innovaciones.
- Los modelos mentales deben conducir a decisiones autónomas.



Visión Compartida

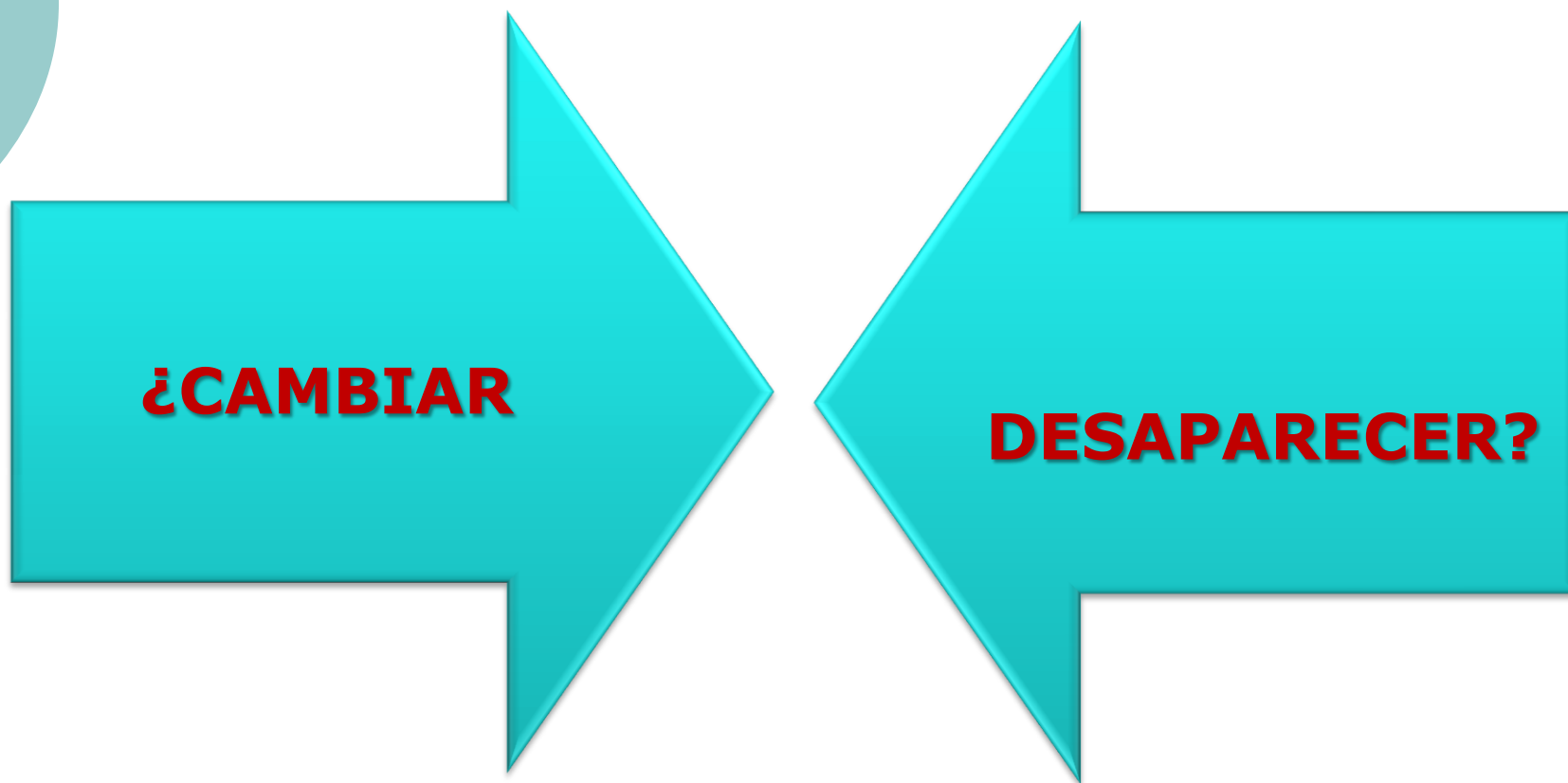
- En una compañía la visión compartida modifica la relación de la gente con la compañía, ya no es la compañía de ellos sino la nuestra.
- Crea una identidad común.
- Alienta el deseo de experimentar y correr riesgos.



Aprendizaje en equipo

- Es el proceso de alinearse y desarrollar la capacidad de un equipo para crear los resultados que sus miembros realmente desean.
- El pensamiento es un fenómeno colectivo.
- Es vital para potenciar la inteligencia.

5. Reflexión a manera de conclusión





Julio Roberto Gómez Gaitán